

SHOP FASE →	PRESTORE					TOSTORE			INSTORE				POSTSTORE		
TOUCHPOINTS	FOLDERS PRINT	FOLDERS ONLINE	SOCIAL MEDIA	TV	APP VAN RETAILER	PUSHMELDINGEN VIA MOBIEL	TRIGGERS VIA POSTERS OF ABRIS	BINNENKOMEN	PRODUCT ZOEKEN	PRODUCT PRESENTATIE	PRIJS	CHECK OUT/KASSA	CONSUMEREN	EVALUATIE	HERHALINGSAAKHOOP
WAT SHOPPERS DOEN TUDENS DE JOURNEY	VIA GEPRINTE FOLDERS PROMOTIES BEKEKEN EN INSPIRATIE OPGEDAAN	VIA ONLINE FOLDER PROMOTIES BEKEKEN EN INSPIRATIE OPGEDAAN	PROMOTIES BEKEKEN VIA DE SOCIAL MEDIA KANALEN VAN DE RETAILER IN TIMELINE OF GESPONSERD	RECLAME OP TV GEZIEN	INFORMATIE EN PROMOTIES BEKEKEN EN INSPIRATIE OPGEDAAN	SHOPPER ONTVANGT RECLAME PUSHBERICHTEN OF BEKIJKT RECLAME OP ZIJN SMARTPHONE TERWIJL HIJ NAAR DE SUPERMARKT GAAT	SHOPPER ZIET ONDERWEG RECLAME OP ABRIS OF POSTERS	ERVARING BEREIKBAARHEID, PARKEREN, ENTREE EN ONTVANGST	DE WIJNDELING ZOEKEN	ERVARING VAN DE PRESENTATIE VAN WIJNEN	BEOORDELING PRIJSSTELLING DOOR SHOPPER	ERVARING CHECKOUT/BETALEN	GEBRUIK VAN DE WIJNEN	FEEDBACK OP HET GEBRUIK VAN DE WIJNEN	DOEN SHOPPERS BINNEN DE CATEGORIE WIJN HERHALINGSAAKHOOP BIJ DEZE RETAILER?
FEEDBACK VAN SHOPPERS OP HET TOUCHPOINT	- WIJNAANBIEDINGEN ZIJN VOLDOENDE EN GOED - MEN PROBEERT AANBIEDINGEN GRAAG LIT - VOORKEUR GAAT UIT NAAR EEN KORTING OP DE PRIJS VAN 1 WIJN - MEER INSPIRATIE IS GEWENST	- MOEILIK VINDBAAR OP WEBSITE VAN RETAILER - BLADEN WERKT NIET FEILDOOS - ER IS BEHOEFTE AAN MEER INFORMATIE OVER DE WIJN IN DE ONLINE FOLDER	- JONGEREN EN GEZINNEN WORDEN HET MEEST GETRIGGERD DOOR INFORMATIE EN PROMOTIES OP SOCIAL MEDIA OVER WIJN - ER IS GROTE BEHOEFTE AAN HET VERHAAL ACHTER DE WIJN	- DE TV RECLAME SPREEKT NIET DE JUISTE DOELGROEP AAN - WORDT MEEST GEZIEN DOOR 50 PLUSSEN, MAAR JONGE GEZINNEN BEREIKEN WE VRIJWEL NIET	- DE APP IS DUIDELIJK EN LEVERT GOEDE INFORMATIE - WORDT VAAK GEBRUIKT OM EEN WIJNKEUZE TE MAKEN - WORDT VAAK GEBRUIKT OM REVIEWS TE LEZEN	EEN KLEIN GEDEELTE VAN ALLE SHOPPERS BEKEEK ONDERWEG DE BONUSAANBIEDINGEN VAN ALBERT HEIJN	NIET GEZIEN OF OPGEMERKT	- KLEINE PARKEERVAKKEN - MOOI, GROOT ENTREE - FINE ABBETTES - GLASBAK TE VER WEG	- LOGISCHE PLEK IN WINKEL - GROTE AFDELING - GEMAKKELIJK ZOEKEN - WIJNADVIES OP DE AFDELING ZOU HANDIG ZIJN	- NETJES EN GESTRUCTUREERD - OP KLEUR IS PRETTIG - AANBIEDINGEN MOGEN BETER OPVALLEN OP DE AFDELING	- IN HET ALGEMEEN PRIMA PRIJZEN VOOR WIJN IN DE SUPERMARKT - LEUKE AANBIEDINGSPRIJZEN - GOEDKOPERE/LEUKERE PRIJZEN DAN BIJ DE SPECIALIST	- VEEL KEUZE IN HOE JE WIL BETALEN (BEMANDE KASSA, SCAN) - KLANTVRIENDELIJKHEID IS PRIMA BIJ DE KASSA'S - MOGELIJKHEID OM SNEL AF TE REKENEN MET SCANNER/GEEN WACHTTIJD	- CONSUMPTIE KOMT VOOR: THUIS, TUDENS FEESTJES EN VERJAARDAGEN, TUDENS FEESTDAGEN - ER IS BEHOEFTE AAN VERANDERING EN AFWISSELING IN SMAAK	- BIJ HERHALINGSAAKHOOP VINDT MEN DE SMAAK LEKKER - BIJ NIEUWE AANKOOP KAN DE SMAAK OOK WEL EENS TEGENVALLLEN	- BIJ EEN GOEDE SMAAK WORDT DEZE OPNIEUW GEROOFT - OF MEN KOOPT WEL WEER BIJ DEZE RETAILER, MAAR DAN EEN ANDERE VARIANT OM WEER UIT TE PROBEREN
EMOTIES BIJ HET TOUCHPOINT															
UITDAGINGEN	- MOOIE FOTO'S MAKEN - GOEDE SFEER NEERZETTEN IN FOLDERS - MEER INSPIRATIE OVER GEBRUIK VAN WIJN	- DE VINDBAARHEID VERBETEREN - TECHNIEK BLADEREN VERBETEREN - MEER INFORMATIE BIJDEN	- HET VERHAAL ACHTER DE WIJN BETER IN KAART BRENGEN - VERDER GAAN MET AFSTEMMEN VAN SOCIAL MEDIA OP JONGEREN EN GEZINNEN	- TV RECLAME BETER OP DE DOELGROEP AFSTEMMEN QUA TIMING EN INHOUD - TV RECLAMES VOORAF ALTIJD LATEN PRE-TESTEN	- ZO BLIJVEN DOORGAAN	ONDERZOEKEN OF PUSHBERICHTEN IN DE TO STORE FASE EEN GROTERE ROL KUNNEN GAAN SPELEN	ABRI CAMPAGNE OP DE JUISTE PLEKKEN BIJ DE JUISTE DOELGROEPEN	- MEER RUIMTE VOOR PARKEREN NODIG - GLASBAS MOET DICHTERBIJ	- OPLOSSINGEN VINDEN VOOR BETER WIJNADVIES OP DE WINKELVLOER	- AANBIEDINGEN BETER IN HET ZICHT VAN SHOPPER KRUIGEN	- GEEN / VOLHOUDEN ZOALS HET IS	- GEEN / VOLHOUDEN ZOALS HET IS	- SMAAKAFWISSELING BIJ SHOPPERS STIMULEREN IN DE SUPERMARKT	- SMAAKBEGRIJP VERBETEREN	- SHOPPERS MEER BINDEN AAN DE RETAILER
AANDACHTSPRIORITEIT MET SCORE 1 (HOOG/KORTE TERMIJN) TM 5 (LAAG/LANGE TERMIJN)	3	1	2	3	5	5	5	1	2	2	5	5	2	2	1
IDEËN EN OPLOSSINGEN	- GOEDE WIJNFOTOGRAAF INZETTEN - SFEER/SETTING VOORAF NOG BETER IN KAART BRENGEN	- IT VINDBAARHEID FOLDER EN TECHNIEK VAN HET BLADEREN SNEL LATEN OPLOSSEN - INFORMATIEBEHOEFTE NADER LATEN ONDERZOEKEN	- IT: DOELGROEP AFSTEMMING VERDER VERBETEREN - VERHAAL ACHTER DE WIJN ISM EEN INFLUENCER OPZETTEN (VIDEO)	- ADVIES DOELGROEP/TIMING - BUREAU AANSTELLEN VOOR PRE-TEST TV RECLAMES - REGELN VOOR NAJAAR 2021	- WIJNKEUZES BLIJVEN VERGEMAKKELIJKEN VOOR DE KLANT - AANTAL REVIEWS VERDER LATEN GROEVEN	- BENCHMARK BIJ ANDERE INTERNATIONALE RETAILERS - SHOPPERONDERZOEK OPZETTEN OM RELEVANTIE PUSHBERICHTEN UIT TE ZOEKEN	- EFFECTMETING ABRI CAMPAGNE	- PARKEERVAKKEN OPNIEUW BELIJNEN IN GROTERE VAKKEN - AANKOPEN PERCEEL NAAST PAND - GLASBAK BIJ PARKEERPLAATS	- INTERNE BRAINSTORM ORGANISEREN OM NOG BETER WIJNADVIES TE KUNNEN GEVEN OP DE WINKELVLOER	- INTERNE BRAINSTORM VOOR ONTWIKKELING VAN NIEUWE AANBIEDINGSDISPLAYS	- GEEN BIJZONDERHEDEN	- GEEN BIJZONDERHEDEN	- INTERNE BRAINSTORM HOE WE OP DE SUPERMARKTVLOER AFWISSELING IN SMAAK KUNNEN STIMULEREN	- ONDERZOEK ONDER CONSUMPTIE ONTZETTEN HOE SMAAK BETER GEDEFINIËRD KAN WORDEN OP DE FLESSEN	- BRAINSTORM HOE WE SHOPPERS BIJ DEZE RETAILER NOG MEER KUNNEN BINDEN ZODAT ZE HIER WIJN BLIJVEN KOPEN

DEZE SHOPPER JOURNEY MAP KAN OPGESTELD WORDEN VOOR EEN PRODUCT OF SEGMENT BIJ EEN SPECIFIEKE SUPERMARKT - OOK IN SAMENWERKING MET SUPERMARKTTETEN